

newoutfit AG: Neuer Standort, neuer Inhaber, bewährter Service

Die Stickerei newoutfit AG steht vor einem spannenden Kapitelwechsel. Mit einem neuen Standort in Tann-Rüti und einer neuen Führung unter Stefan Halbheer bleiben die Qualität und der herausragende Service für Kundinnen und Kunden unverändert.

Hombrechtikon, Januar 2025: Die newoutfit AG ist seit 30 Jahren in Hombrechtikon ansässig und veredelt Arbeits-, Sport- und Promobekleidung mit Stickerei und Textildruck. Ab April 2025 verlagert die newoutfit AG ihre Produktion in ein modernes, lichtdurchflutetes Gebäude nach Tann-Rüti. Im neuen Gebäude finden die hochmodernen Stickmaschinen optimale Bedingungen, um weiterhin exzellente Stickereien und Textildrucke anzufertigen.

Staffelübergabe durch einen Zufall angestossen

Ein besonderes Highlight ist die Übergabe der Geschäftsführung. Marco Müller übergibt die Leitung der Firma ab Juni 2025 an Stefan Halbheer, einen langjährigen Weggefährten. Beide sind in Hombrechtikon aufgewachsen und haben bereits in der Vergangenheit zusammengearbeitet, als Stefan Halbheer seine Ausbildung als Werkzeugmacher absolvierte. Nach einer erfolgreichen Karriere und eigenem Unternehmen im Seilbahnservice entschied sich Stefan Halbheer, nach einem schweren Unfall, seine berufliche Zukunft neu zu gestalten. Auch Marco Müller hatte etwa zeitgleich einen schweren Unfall, der ihm die Unersetzlichkeit der eigenen Gesundheit deutlich vor Augen führte. Der Zufall wollte, dass Stefan Halbheers Frau bedruckte Firmenkleidung in Auftrag gab und so der Kontakt der beiden Männer wieder hergestellt wurde.

Vom Seilbahngeschäft zur Stickerei

Der Grundstein für den Inhaberwechsel war gelegt und schien für Stefan Halbheer eine natürliche Fortsetzung seiner handwerklichen Laufbahn zu sein. Vom robusten Drahtseil zum feinen Faden und somit zurück in die Welt der Handwerkskunst – diesmal in die Stickereibranche. Seine handwerklichen Fähigkeiten und seine Erfahrung im kundenorientierten Arbeiten überträgt er nun auf die neue Aufgabe bei newoutfit. «Präzision, Zuverlässigkeit und Kundenzufriedenheit waren schon immer meine obersten Prioritäten», betont Halbheer. Diese Werte wird er bei newoutfit fortführen und weiterentwickeln.

Kontinuität und Kundenfokus

Marco Müller und sein Team bleiben dem Betrieb treu. Marco Müller wird sich künftig auch auf die Programmierung der Sticklogos konzentrieren und seine 30-jährige Erfahrung in die Weiterentwicklung des Unternehmens einbringen. Sein tiefes Wissen über die Anforderungen an Stickkarten, Nadeln und Fäden bleibt ein essenzieller Bestandteil der hohen Qualität der Produkte.

Showroom und modernste Technologien

Im neuen Showroom von newoutfit können Kundinnen und Kunden die Produkt-, Stick- und Druckqualität hautnah erleben. Dank eines neuen Folien-Plotters können einfarbige Logos in kürzester Zeit erstellt und direkt vor Ort mit einer Druckpresse appliziert werden. Für farbige Motive arbeitet newoutfit weiterhin mit ausgewählten Lieferanten zusammen, um die bestmögliche Qualität zu gewährleisten.

Die newoutfit AG bleibt ihrer Philosophie treu: Höchste Qualität, präzise Handwerkskunst und ein kundenorientierter Service stehen auch in Zukunft im Mittelpunkt.